

**Digitaliseringsdirektoratet**  
Norwegian Digitalisation Agency

# Verdien av gode anskaffelsesdata

—

Jostein Engen  
Seniorrådgiver

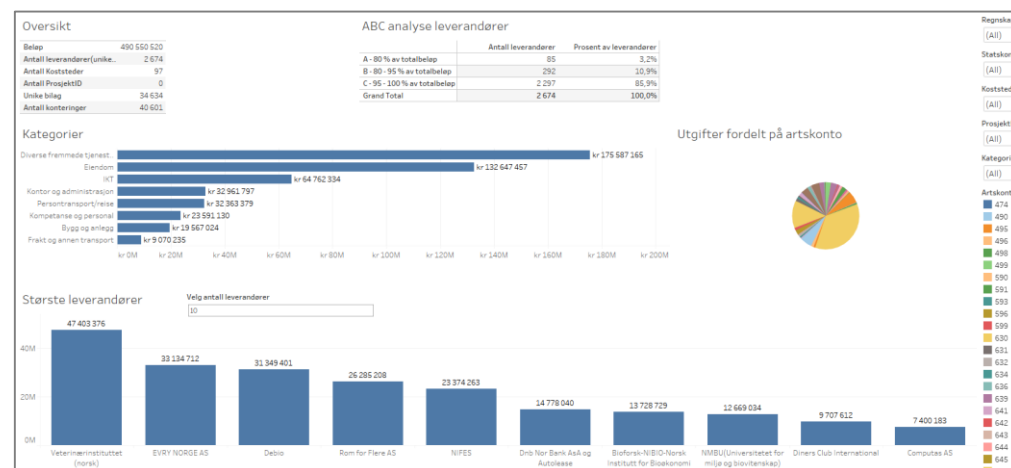
# Anskaffelsesstatistikk

*Det er viktigere enn noen gang å kjenne til eget forbruksmønster og fremtidige behov for kontroll og styring på anskaffelsesområdet.*

*Hvordan kan gode anskaffelsesdata gi gode statistikker som grunnlag for kontroll og styring?*

- Anskaffelsesstatistikk er viktig for å få oversikt over innkjøp og forbruksmønstre - og for å måle på sentrale parametere
- Mange har behov for anskaffelsesstatistikk

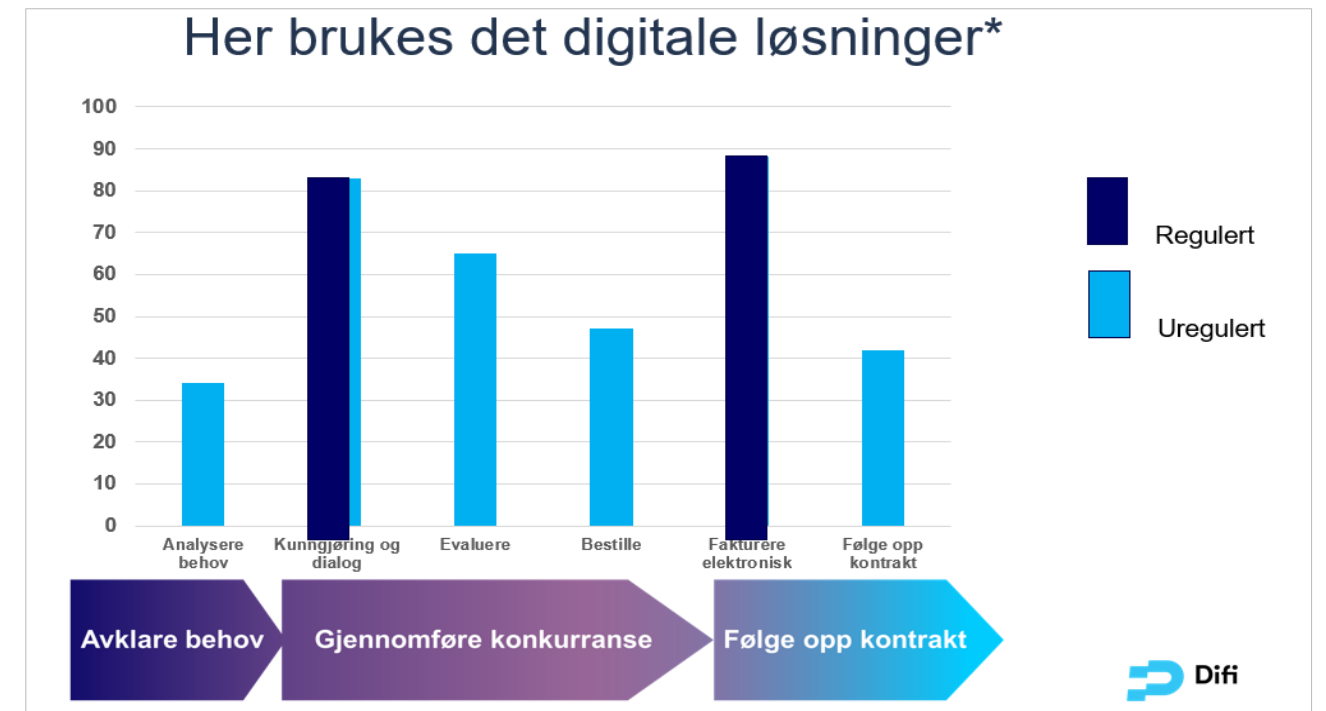
*«Det beste må ikke bli det godes verste fiende – gjør det beste ut av de dataene du har!»*



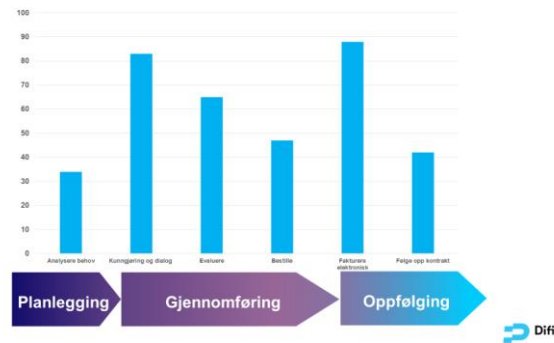
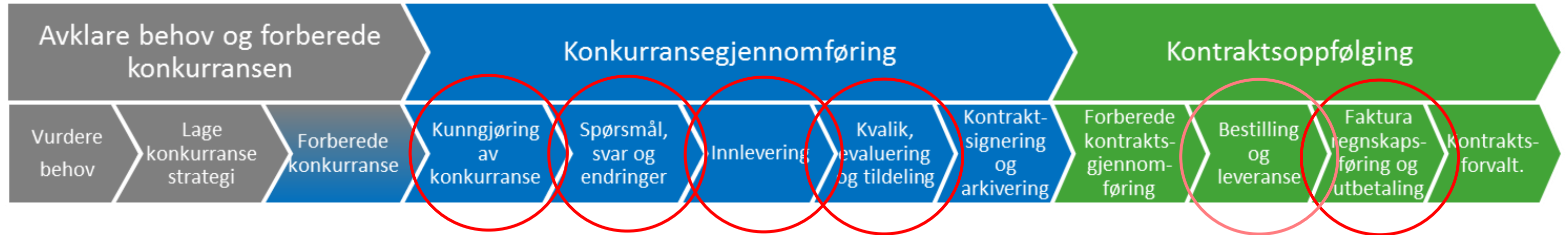
# Hvordan utnytte styringsinformasjonen?

En digital anskaffelsesprosess vil gi mer detaljert styringsinformasjon. Hva er viktig for å kunne nyttiggjøre seg denne?

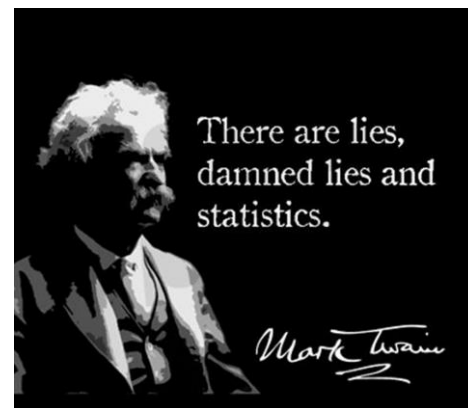
- Systemlojalitet – tilstrekkelig data fra de ulike prosesssteg (data inn – kvalitet og mengde)
- Mulighet for å hente ut statistikk – teknisk løsning/BI/spend cube e.l. (statistikk ut)
- Analysekompetanse
- Kompetanse i bruk av styringsinformasjon
  - Hvilken informasjon får man
  - Hva er relevant informasjon til toppleder, innkjøpsleder, kategorileder og innkjøper?
  - Hvordan kan innkjøpsleder benytte styringsinformasjonen for å skape endring nedover og som rapportering oppover?



# Digitalisering av anskaffelsesprosessen – fra unødvendig administrasjon til effektiv verdiskaping



Øke bruk av digitale verktøy levert av markedet



Styringsinformasjon



Nye teknologier - gjenbruk av data



Kompetanseheving profesjonalisering



Heldigital 2025



Effekter

# Eksempler på analyser

- Oversikt og utvikling av ulike kategorier
- Voksende kategorier
- Kategorier, nøkkeltall og avviksrappporter
- Avtalelojalitet
- Bruken av SMB-er
- Bruk av lokale leverandører
- Fakturaer og transaksjonskostnader
- Dybdeanalyse for ulike kategorier, f.eks. IKT





registrere data



lagre data



overføre data



observere data



strukturere data

# Anskaffelsesdata - Grunnlag for styring



aktivere tiltak



rapportere data



analysere data



vaske data



# Rapport



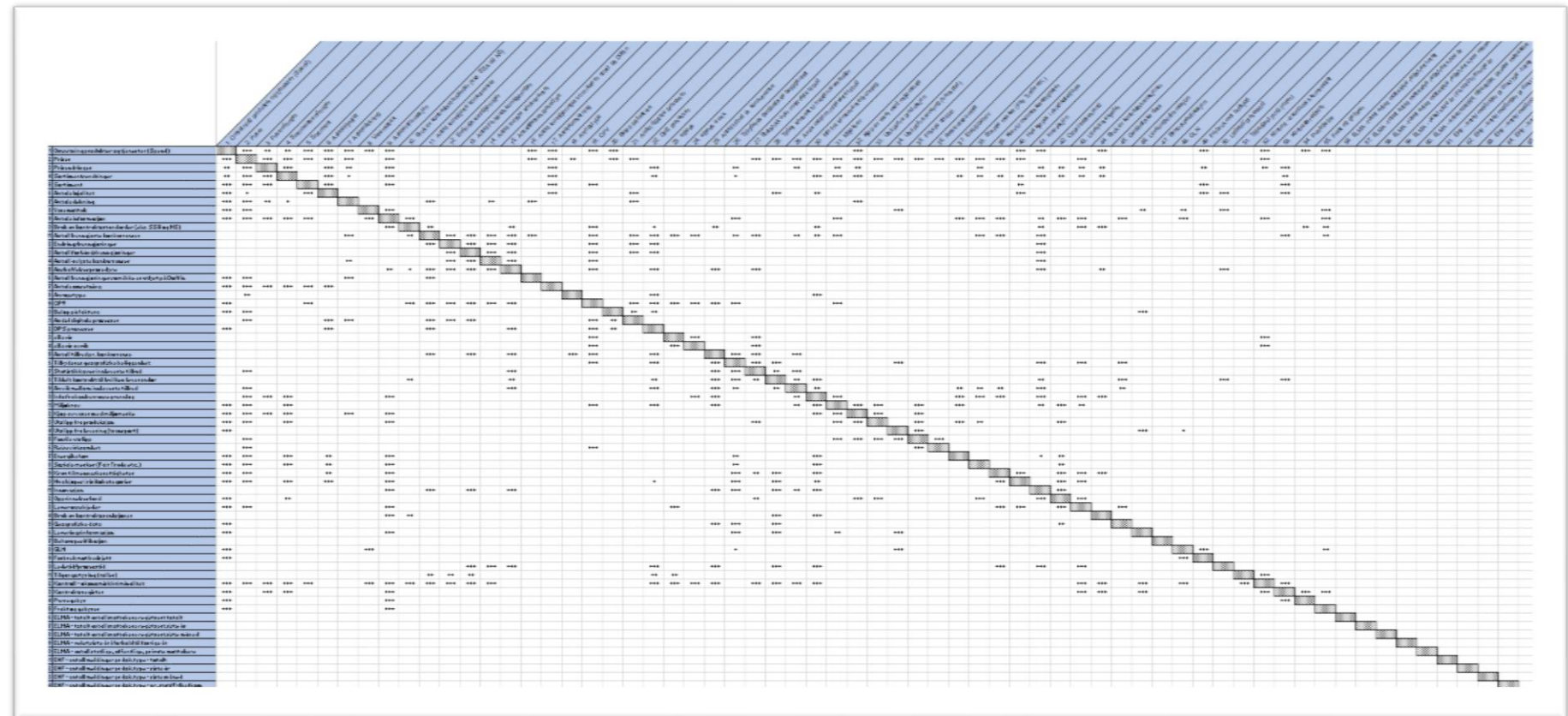
## 1. Omsetning produkter og tjenester (Spend)

<p><b>Beskrivelse</b></p> <p>Statistikk over virksomhetens forbruk i type kjøp, antall, beløp og hvilken enhet som har bestilt varen eller tjenesten.</p>	<p><b>Formål/effekt</b></p> <p>Gir grunnlag for spendanalyse som kan benyttes til styring av avtalebruk, nye konkurranserunder samt input til styrende prosesser. Spendanalysene gir også en innsikt i virksomhetens totale forbruk for eksterne interesser og kan eksempelvis benyttes til benchmarking.</p>
---	---



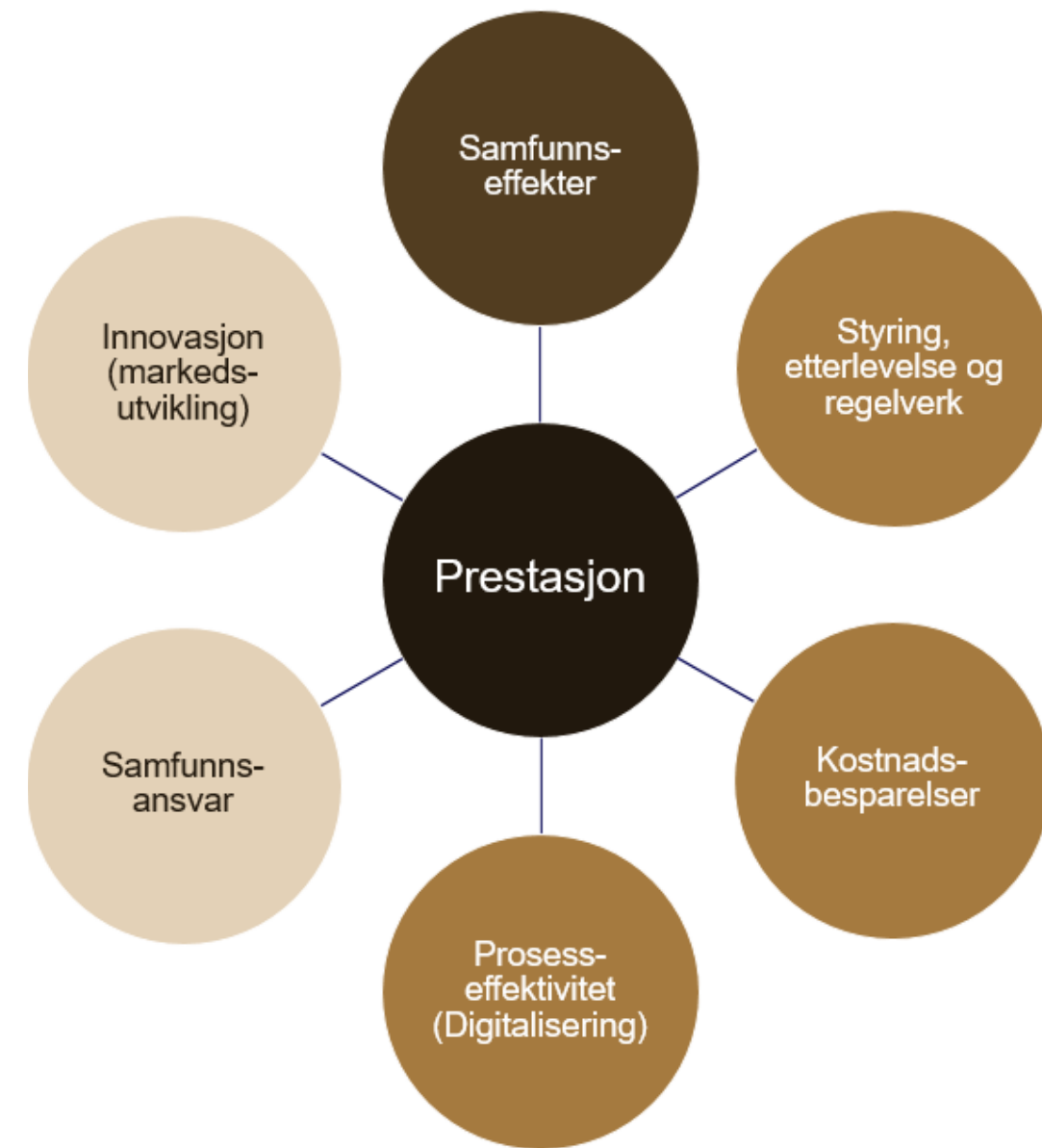
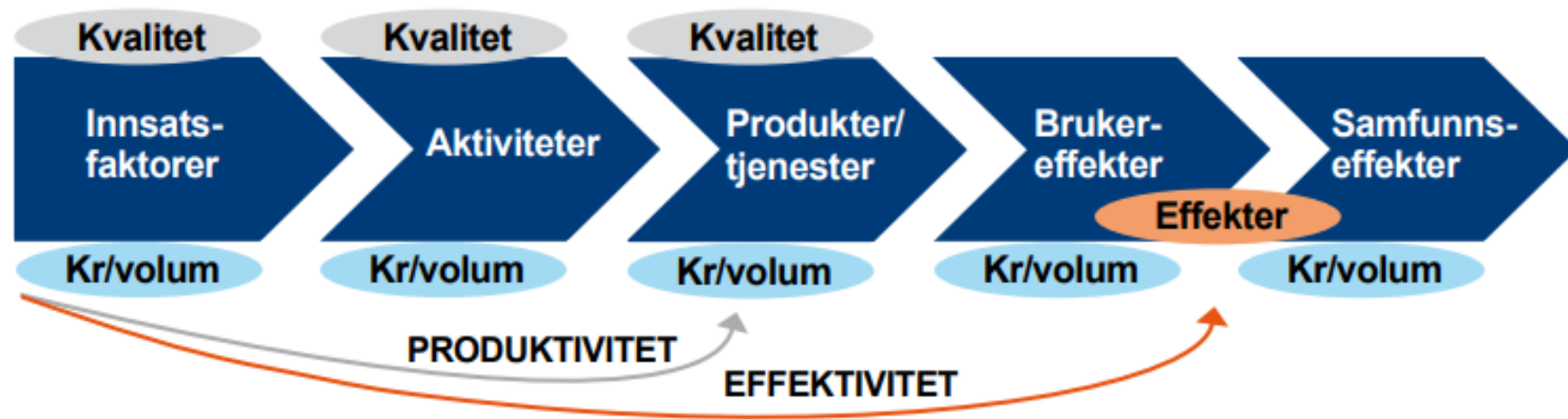
<p><b>Målgruppe:</b> Virksomhet, Difi, nasjonalt</p>	<p><b>Gjennomføring:</b> Kort sikt</p>
--	--

**EHF-data:** Ordre og faktura



# Styringsparametere og områder fra anskaffelser

Hovedgrupper av styringsparametere i resultatkjeden





# Fakturaanalyse

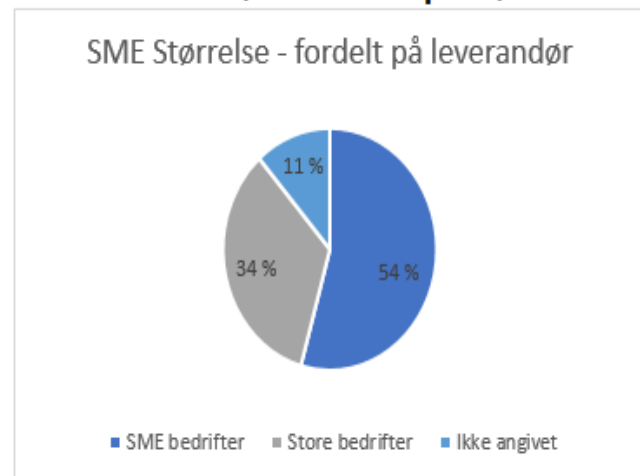
- Difi har inngått en avtale på dataanalyse av EHF-fakturaer for statlige virksomheter.
- Alle virksomheter som gir aksept vil motta en enkel forbruksoversikt i retur.
- Analyse i 2020 basert på fakturaer fra 2019.
- Data blir gruppert etter UNSPSC-nomenklaturet og baseres på linjeinformasjon.
- Virksomheter som deltar får også tilbud om eget utviklingsløp for ledere.

**Vi trenger deres bidrag!**



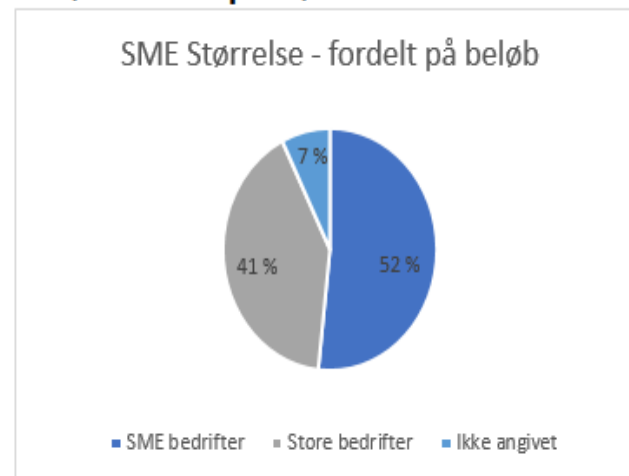
# SMB

## Antal leverandører fordelt på størrelse



Størrelse	Antal leverandører	Andel
SME bedrifter	1556	54 %
Store bedrifter	976	34 %
Ikke angivet	329	11 %

## Beløp fordelt på størrelse



Størrelse	Beløp	Andel
SME bedrifter	18 984 666	52 %
Store bedrifter	15 000 459	41 %
Ikke angivet	2 700 000	7 %

# Gebyr og frakt

## Gebyrer og frakt

	Beløp	Antal leverandører
Frakt	5 258 146	542
Gebyr	4 326 255	326

## Mulige frakt- og gebyrkostnader ved leverandør

Leverandør	Beløp	Beløp (gebyr og frakt)	Beløp (frakt)	Beløp (gebyr)
Egencia Norway	30 206 154	829 118	48 714	780 404

# Bærekraft

## Fordeling av økologi forbruk innenfor fødevarer

Type	Beløp	Andel
Økologisk	79 066	1,11 %
Ikke økologisk	7 020 158	98,89 %

## Fødevarer oversikt

	Total		Økologisk		Ikke økologisk	
	Beløp	Andel (%)	Beløp	Andel (%)	Beløp	Andel (%)
UNSPSC						
50130000: Meieriprodukter og egg	231 177	3,26 %	3976	0,06 %	227 202	3,20 %

*Digitaliseringsdirektoratet*  
*Norwegian Digitalisation Agency*