

# VELKOMMEN TIL KUNDEFORUM!

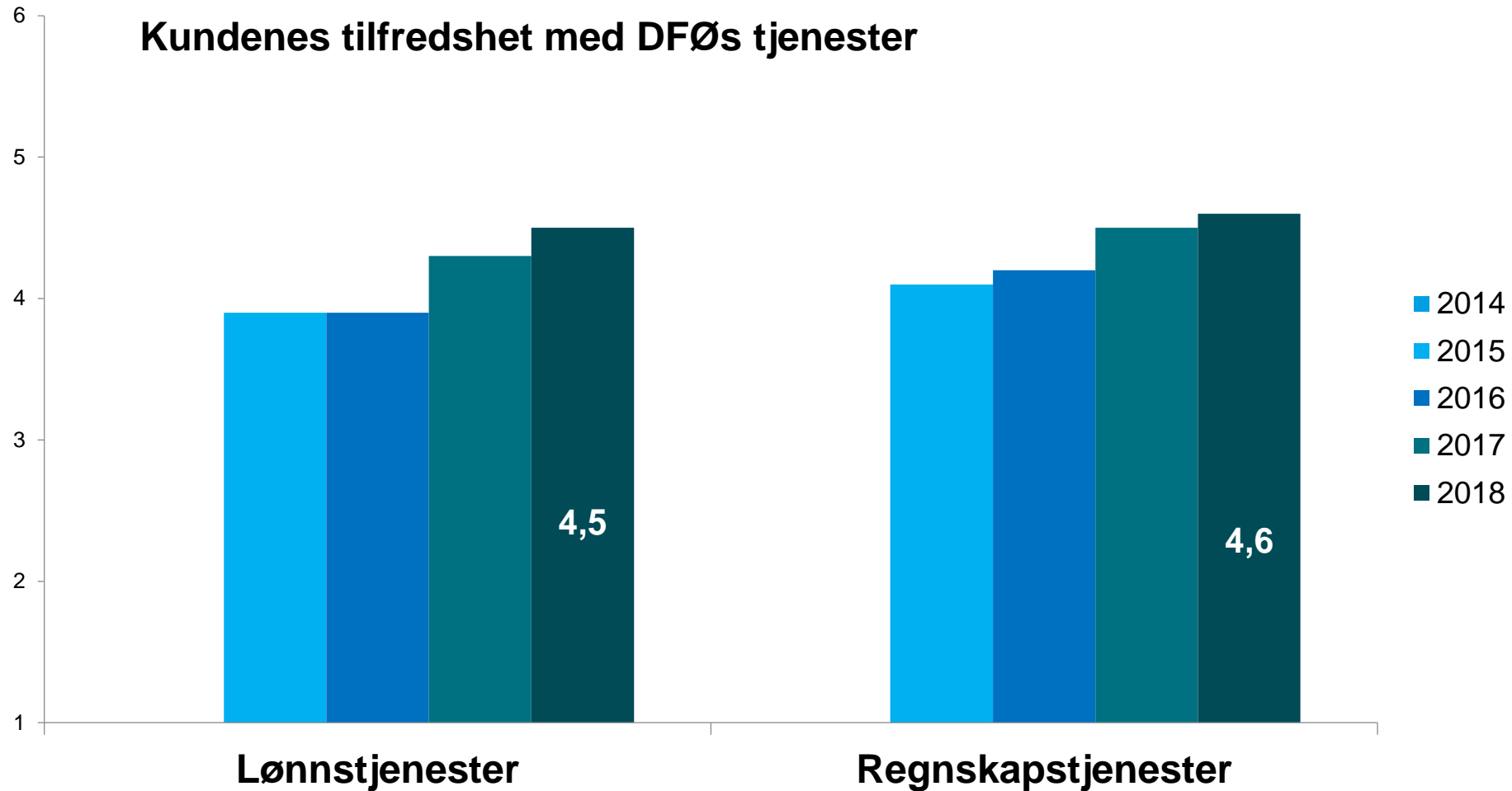
---

# Nye kunder siden sist

- Artsdatabanken
- Folkehelseinstituttet (regnskap)
- Havforskningsinstituttet
- Meteorologisk institutt
- Norsk nukleær dekommisjonering
- Norges vassdrags- og energidirektorat (regnskap)
- Senter for oljevern og maritimt miljø
- Sivil klareringsmyndighet
- Tolldirektoratet (regnskap)
- UNIT



# Vi må gjøre oss fortjent til tilliten



# Bakgrunn for ny strategi

- Økte krav til effektivisering
- Nye teknologiske muligheter
- Kundenes og brukernes forventninger øker



# Strategi 2018-2021

- Samfunnets beste
- Et tydelig ekspertorgan
- Brukeren i fokus
- Digitalt førstevalg
- Samarbeid og deling



# Samfunnets beste

- Vi skal tilby tjenester som gir stordriftsfordeler og som er nyttige for flest mulig av våre kunder og brukere.
- Vi skal tilpasse tjenestene når det er mest effektivt for staten samlet sett, og når det kan komme til nytte for flere kunder eller brukere.



# Et tydelig ekspertorgan

- Vi skal ha oppdatert kunnskap innenfor fagområdene våre.
- Vi skal gi aktivt råd om videreutvikling av regelverk og konsernsystem for å bidra til effektiv ressursbruk.
- Vi skal investere i våre ansatte



# Brukeren i fokus

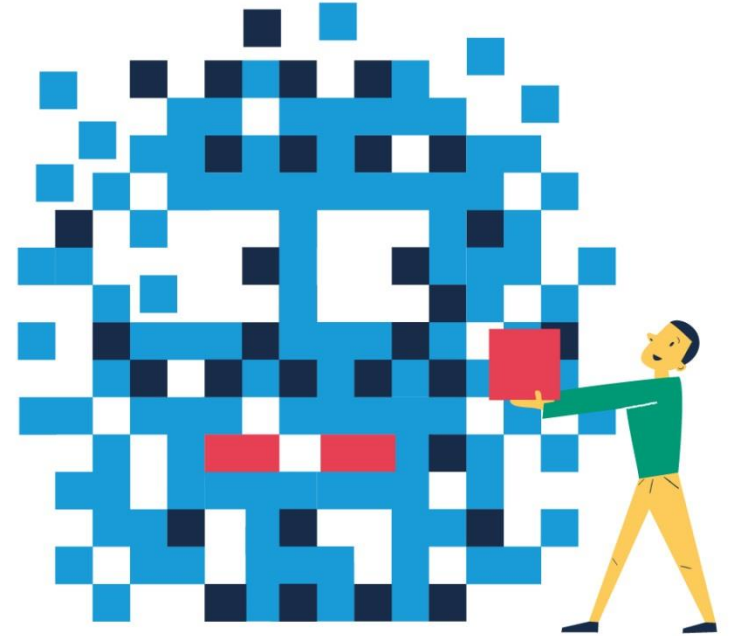
- Vi skal skape gode brukeropplevelser for alle DFØs tjenester og systemer.
- Vi skal ta brukernes perspektiv når vi utvikler en tjeneste.
- Vi skal ha et klart språk.
- Vi skal tilpasse kompetansetjenestene våre til ulike målgrupper.





# Digitalt førstevalg

- Vi skal bruke ny teknologi og være innovative for å levere bedre og mer effektive tjenester.
- Vi skal legge til rette for at kunder og brukere velger digitale tjenester og digitale kanaler.
- Vi skal publisere veiledere, informasjon og kunnskap på digitale flater. Vi bruker bare fysiske formater når det øker verdien for brukerne.



# Samarbeid og deling

- Vi skal legge til rette for samarbeid og gode fellesløsninger i staten når det er effektivt eller øker kvaliteten.
- Vi skal samarbeide med andre virksomheter, akademia og private aktører.
- Vi skal bruke hverandres innsikt og kompetanse for å forbedre alle tjenestene vi leverer.



# Årets program

- Erfaringsdeling
- Fagprat
  
- Digitalisering
- Informasjonssikkerhet
  
- Inspirasjon og motivasjon



GODT KUNDEFORUM!

